



16 gennaio 2026 | Gli articoli della settimana

Il 2026 di FERPI si apre con uno sguardo che intreccia memoria, visione e responsabilità collettiva. Al centro, il progetto “**Authentic Glow Worms**” di Toni Muzi Falconi, pensato in avvicinamento al World Public Relations Forum 2026, insieme al grande appuntamento internazionale del **PR Roman Forum**. Un numero che offre anche spunti di riflessione sulle sfide attuali della comunicazione, dalla transizione ecologica al valore strategico della reputazione.

Questo primo numero dell'anno richiama con forza anche il senso della vita associativa: la quota FERPI non come semplice adempimento, ma come scelta consapevole di sostegno a una comunità professionale che cresce e si rafforza grazie al contributo di ciascuno. Completano il numero, come sempre, l'attenzione ai nuovi soci e ai nuovi eventi.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

“Authentic Glow Worms”: un archivio vivo per l’eredità professionale di Toni Muzi Falconi in vista del WPRF 2026



“Authentic Glow Worms” è il progetto ideato da Toni Muzi Falconi per costruire un archivio vivo della sua eredità professionale e intellettuale, in vista del World Public Relations Forum 2026. Un percorso che mette in dialogo passato, presente e futuro delle relazioni pubbliche attraverso tre temi chiave: Change, Relationship e Listening. L'articolo del socio **Lorenzo Canu**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

È alle porte il PR Roman Forum 2026

Sarà Roma, il 27 e 28 gennaio 2026, a ospitare uno degli appuntamenti più rilevanti dell'anno per il mondo delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione a livello mondiale: il PR Roman Forum – Green Communication, Green Responsibility, ESG, Sustainable Heritage, organizzato dal World Innovation and Change Management Institute (WICMI) presso lo storico Hotel Quirinale.



[Leggi tutto l'articolo](#)

Preservare il pianeta o risparmiare sulla bolletta?



La transizione ecologica ha bisogno di una nuova grammatica comunicativa. Le narrative pro-fossili crescono e parlano al senso comune più della scienza. Serve un racconto credibile, capace di affrontare le paure senza cedere alle strumentalizzazioni. Il commento del socio **Sergio Vazzoler**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

La reputazione come sanzione: una lezione per chi comunica

Al via da giovedì 15 gennaio l'[Arbitro Assicurativo](#), un nuovo strumento di tutela del consumatore, ma anche un segnale potente di quanto la reputazione sia oggi considerata leva efficace per orientare i comportamenti delle imprese. L'articolo del Consigliere nazionale **Giuseppe de Lucia**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



OSCAR DI BILANCIO

Oscar di Bilancio: i momenti della cerimonia di premiazione



Un breve video per rivivere l'evento attraverso immagini, emozioni e alcune voci.

[Leggi tutto l'articolo](#)

COMMUNITY

La quota associativa come scelta di responsabilità e visione collettiva

La quota non è una “tassa” né un adempimento formale. È l'atto concreto con cui ciascuno di noi sostiene la comunità professionale che abbiamo scelto di costruire e far crescere. Il messaggio del Presidente **Filippo Nani**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

FERPI TESSERA
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

Nuovi soci: Francesco Marchetti e Roberto Stasio



Altri due nuovi ingressi in FERPI, tra gli iscritti delle ultime sessioni di colloqui. Benvenuti, Francesco e Roberto!

[Leggi tutto l'articolo](#)

LIBRI

Mi piace annusare la lana

Il 22 gennaio 2026 al Circolo della Stampa di Torino la presentazione del libro del socio **Roberto Veronesi**, socio FERPI, pubblicato da Paola Caramella Editrice

[Leggi tutto l'articolo](#)



JOB SEARCH



[Consulta gli annunci!](#)

Alla prossima settimana!



FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi